

รายงานสรุปผล การจัดการความรู้ (KM) ปี 2566



การพัฒนาทุเรียนนนท์ สู่เกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG MODEL

ติดต่อ



สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
02-591-6928



nonthaburi@doae.go.th



<http://www.nonthaburi.doae.go.th>



คำนำ

สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี มีภารกิจในการถ่ายทอดเทคโนโลยีและบริการความรู้และข้อมูลข่าวสารให้แก่เกษตรกร จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรทุกระดับต้องมีความรู้และความพร้อมในการปฏิบัติงาน การจัดการความรู้ (KM) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ สอดคล้องกับแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร สู่ระบบราชการ ๔.๐ โดยการรวบรวมองค์ความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนา และต่อยอด เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอก เพื่อแก้ปัญหาและสร้างนวัตกรรม และนำองค์ความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงให้เกิดกระบวนการที่เป็นเลิศ และสร้างมูลค่าเพิ่มสู่ประชาชน เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดปฏิบัติหน้าที่บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการ พัฒนาให้เกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

คณะกรรมการจัดการความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จึงได้เห็นชอบแนวทางการจัดการความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดต่าง ๆ ได้นำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ให้เกิดประสิทธิผลตามภารกิจ ยุทธศาสตร์ และแนวทางดำเนินงาน ตลอดจนสร้างสังคมการทำงานเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ต่อไป

คณะกรรมการจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
สิงหาคม ๒๕๖๖

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ ๑ เป้าหมายการจัดการความรู้

- ๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน
- ๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบายหรือ
แนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (KV)
- ๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM action plan)

ส่วนที่ ๒ ผลการจัดการความรู้

- ๒.๑ วิธีการจัดการความรู้ (KS)
- ๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้
- ๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน

บทที่ ๓ สรุปและข้อเสนอแนะ

- ๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน
- ๓.๒ ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก

- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ ฯ
- รายงานการประชุมคณะทำงานจัดการความรู้ ฯ
- รูปการดำเนินการจัดการความรู้ ฯ

ส่วนที่ ๑

เป้าหมายการจัดการความรู้

๑.๑ ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี มีภารกิจสำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร ในการผลิตและจัดการสินค้าเกษตร ตลอดจนฝึกอาชีพถ่ายทอดเทคโนโลยีและให้บริการทางเกษตร โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรเป็นกลไกการทำงานหลัก มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าหน้าที่และเกษตรกร เพื่อวางแผนและพัฒนาโครงการส่งเสริมการเกษตรต่าง ๆ จึงมีความจำเป็นที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในทุกระดับต้องมีการจัดการความรู้เพื่อใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ตลอดจนนำองค์ความรู้จากหน่วยงานวิชาการ ผลงานวิจัย และการศึกษาจากความสำเร็จของหน่วยงานอื่นหรือเกษตรกร มาเผยแพร่ขยายผลสู่เกษตรกรรายอื่นอย่างแพร่หลาย การจัดการความรู้เพื่อนำมาใช้ในงานส่งเสริมการเกษตร เป็นการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานจากฐานของทรัพยากร (Resource Based) มาเป็นการทำงานบนฐานขององค์ความรู้ (Knowledge Based) เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้เรียนรู้และพัฒนาตนเองจากการปฏิบัติงานส่งเสริมการเรียนรู้จากการทำงานร่วมกันเป็นทีม (Team learning and Working) และบูรณาการในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอาชีพให้แก่เกษตรกรกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม สำหรับปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการเกษตรได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้บุคลากรใช้เป็นกรอบในการทำงาน มุ่งเน้นพัฒนางานให้ตอบเป้าหมาย/ตัวชี้วัด และเกิดผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติการกรม นโยบายกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และการขับเคลื่อน BCG Model ให้เป็นส่วนหนึ่งของงานส่งเสริมการเกษตร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรทุกระดับให้มีความเข้าใจและร่วมกันขับเคลื่อน รวมทั้งบูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วน ตามแนวคิด “Keep Going, Keep Growing” ก้าวต่อไป เติบโตอย่างต่อเนื่อง ปรับองค์กรเป็น Digital DOAE มุ่งขับเคลื่อน BCG สู่ความยั่งยืนของภาคเกษตร ประกอบด้วย ๙ แนวทางหลัก คือ

- ๑) ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและส่งเสริมเกษตรกรมียั่งยืน
- ๒) มุ่งพัฒนาระบบส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE
- ๓) พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model
- ๔) ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่
- ๕) สร้างผู้ประกอบการเกษตรสมัยใหม่
- ๖) ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตร
- ๗) สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่
- ๘) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมการเกษตรในเมือง
- ๙) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการงานส่งเสริมการเกษตร

สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ได้เล็งเห็นความสำคัญการขับเคลื่อน BCG Model ที่เป็นนโยบายที่รัฐบาลเร่งผลักดัน จึงมีเป้าหมายเบื้องต้นที่จะเข้าไปส่งเสริมและผลักดันสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญ และมีมูลค่าสูงของจังหวัดนนทบุรี ได้แก่ทุเรียน คณะทำงานการจัดการความรู้ ฯ จึงกำหนดให้ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ เรื่อง BCG Value Chain สินค้าทุเรียนจังหวัดนนทบุรี ไปพร้อมด้วย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานดังกล่าว สามารถที่นำไปใช้ได้อย่างเหมาะสม เป็นการรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ง่าย และสะดวกต่อการค้นหาสำหรับนำไปใช้ในการปฏิบัติงานต่อไป

๑.๒ ความต้องการพัฒนางานตามภารกิจ ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ (KV)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๒) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ (๓) การเกษตร แผนแม่บทย่อย : เกษตรปลอดภัย

๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็น ประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๔) แผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา (Vision) “จังหวัดนนทบุรีเป็นเมืองน่าอยู่” (Livable City)

๑.๓ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)					
ชื่อหน่วยงานสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี.....					
สนับสนุนยุทธศาสตร์หรือแนวทางดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในเรื่องการพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่ และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model.....					
องค์ความรู้เรื่องการพัฒนาทุเรียนนนท์สู่เกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model.....					
ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
กำหนดเป้าหมายการจัดการเรียนรู้ Knowledge Vision (KV)					
๑.	การบ่งชี้ความรู้	ม.ค. ๖๖	บุคลากรมีส่วนร่วมค้นหาองค์ความรู้ร้อยละ ๖๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-ประชุมคณะทำงาน -แบบฟอร์มแผนจัดการความรู้
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้	ก.พ.-มี.ค. ๖๖	องค์ความรู้จำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงาน	-การระดมความคิดเห็น
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS)					
๓.	กิจกรรมการจัดการความรู้	มี.ค.-ก.ย. ๖๖	บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๖๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-เวทีประชุม/สัมมนาตามระบบส่งเสริมการเกษตร
๔.	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้	มี.ค.-พ.ค. ๖๖	องค์ความรู้ปรับปรุงจำนวน ๑ เรื่อง	คณะทำงาน	-การระดมความคิดเห็น -จัดทำสื่อเผยแพร่

ลำดับที่	กิจกรรมจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด (ระบุค่าเป้าหมาย)	กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการและเครื่องมือที่ใช้
จัดเก็บรักษาองค์ความรู้ Knowledge Access (KA)					
๕.	การเข้าถึงองค์ความรู้	พ.ค.-มิ.ย. ๖๖	บุคลากรได้รับองค์ความรู้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เอกสาร website LINE Facebook ร้อยละ ๖๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-เอกสาร/คู่มือปฏิบัติ -ป้ายประชาสัมพันธ์ -สื่อออนไลน์ -เผยแพร่ทางช่องทางต่างๆ
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	มิ.ย.๖๖	องค์ความรู้ในฐานข้อมูลจำนวน ๑ เรื่อง	บุคลากรของหน่วยงาน	-เว็บไซต์ของหน่วยงาน
๗.	การเรียนรู้	ก.ค.-ส.ค. ๖๖	บุคลากรนำความรู้ไปใช้ร้อยละ ๖๐	บุคลากรของหน่วยงาน	-การประเมินผล
หมายเหตุ สามารถปรับปรุงระยะเวลาดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม					
ผู้จัดทำ :  (.....) (นายมานอน ระวรยศ) หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ เลขานุการคณะทำงาน ฯ KM)			ผู้ให้ความเห็นชอบ :  (.....) (นางธมลทัศน์ ทัพพรจันทร) เกษตรจังหวัดนนทบุรี ประธานคณะทำงาน ฯ KM)		

คำอธิบายเพิ่มเติม

๑) การบ่งชี้ความรู้คือ การระบุประเด็นความรู้ รูปแบบ และผู้รู้ที่สอดคล้องกับนโยบาย ขอบเขต และเป้าหมายขององค์กร

๒) การสร้างและแสวงหาความรู้คือ การรวบรวมความรู้ใหม่ รักษาความรู้เดิม และกรองความรู้ที่ไม่ใช่ออกจากแหล่งรวบรวม

๓) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ คือ การวิเคราะห์และคัดแยกความรู้เป็นกลุ่มประเด็นให้ง่ายต่อการเข้าถึงอย่างมีขั้นตอน

๔) การประมวลและกลั่นกรองความรู้คือ การปรับปรุงให้ความรู้มีรูปแบบมาตรฐาน ไม่ซ้ำซ้อน มีความสมบูรณ์ มีความถูกต้อง และน่าเชื่อถือ

๕) การเข้าถึงความรู้คือ การสร้างแหล่งเผยแพร่ที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้คือ การนำความรู้เข้าสู่เวทีแลกเปลี่ยนที่มีฐานความรู้ หรือ ฐานข้อมูลรองรับให้ง่ายต่อการเข้าถึงและสืบค้น

๗) การเรียนรู้คือ การใช้ความรู้เป็นส่วนหนึ่งของงาน เป็นวงจรความรู้ที่มีการเรียนรู้และพัฒนา ให้เกิดประสบการณ์ใหม่เสมอ

ส่วนที่ ๒

ผลการจัดการความรู้

๒.๑ วิธีการจัดการความรู้ (KS)

๑) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการ/สนับสนุนการปฏิบัติงานและสร้างแรงจูงใจ/ขวัญกำลังใจให้บุคลากรได้นำการจัดการความรู้ไปใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนงานตามภารกิจของหน่วยงาน

๒) คณะทำงานการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ Knowledge Vision (KV) คือ ต้องการจะจัดการความรู้ในเรื่องอะไร และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ภายใต้ภารกิจ และบทบาทหน้าที่หลัก ของแต่ละหน่วยงาน ระบุกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนว่าเพื่อพัฒนาบุคลากรหรือตอบสนองผู้รับบริการ ตลอดจนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการปฏิบัติในระดับหน่วยงาน

๓) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS) โดยใช้เวทีส่งเสริมการเกษตร หรือเวทีเฉพาะกิจอื่น ๆ เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการนำการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร ให้เกิดผลงานเป็นรูปธรรมได้อย่างแท้จริง

๔) ดำเนินกิจกรรมตามที่ได้ระบุไว้ในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สรุปผลการดำเนินงาน แสดงหลักฐานการดำเนินงานในแต่ละรอบตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการให้กรมส่งเสริมการเกษตร รอบ ๖ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน

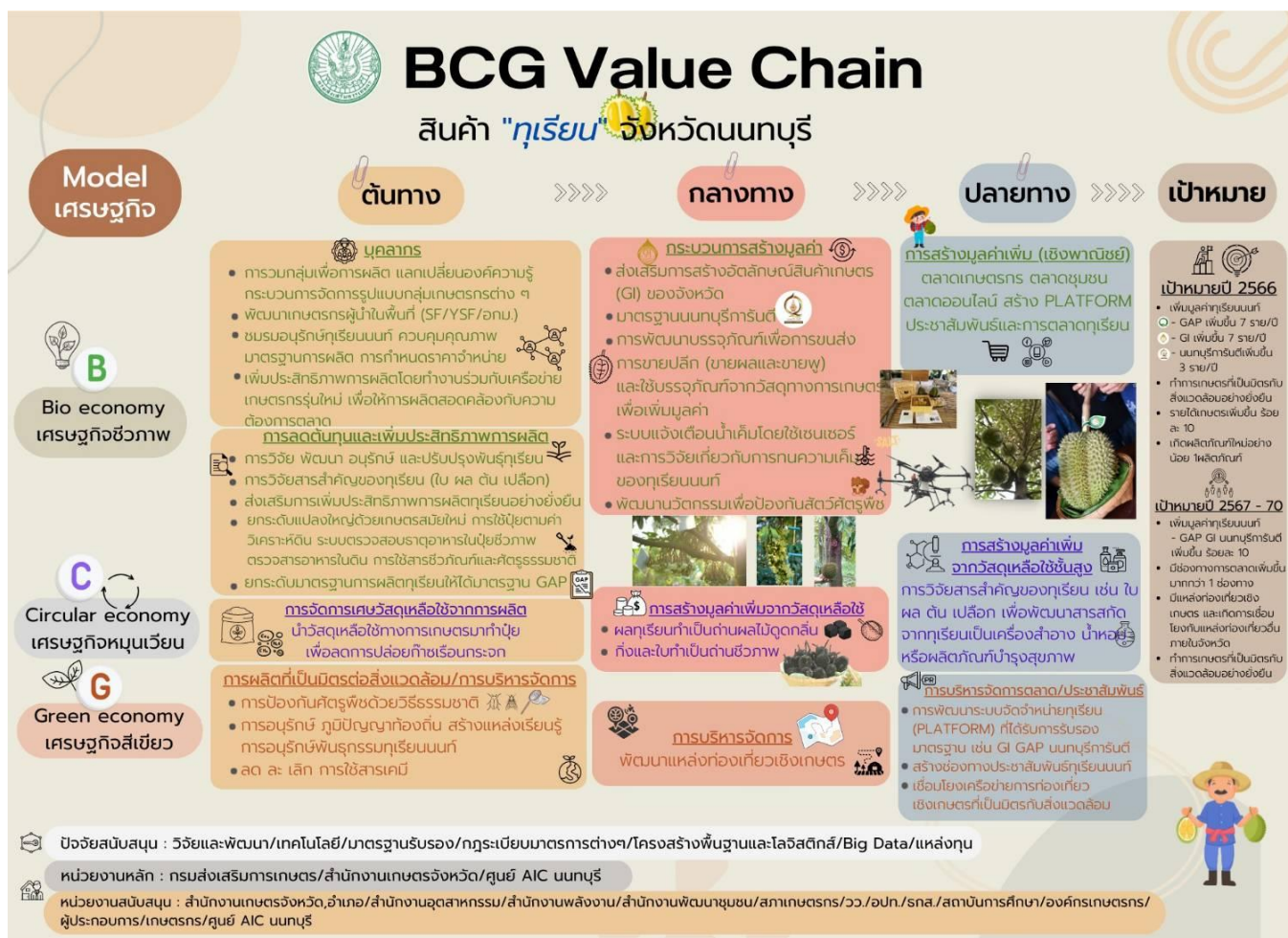
๕) จัดเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน Knowledge Access (KA) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงานนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบายและเป้าหมายของงานโครงการส่งเสริมการเกษตร

๖) สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ และนำเข้าองค์ความรู้จัดเก็บและเผยแพร่ที่เว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการเกษตรระบบเสริมการเกษตรและระบบ SSNET

แผนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอนดำเนินงาน	ช่วงเวลา	ผู้รับผิดชอบ
๑.	ทบทวนคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและคณะทำงานจัดการความรู้ของกรมและหน่วยงานในสังกัด	ม.ค. ๖๖	สำนักงานเกษตรจังหวัด
๒.	ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อกำหนดเป้าหมายและแนวทางการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร	ม.ค. ๖๖	สำนักงานเกษตรจังหวัด
๓.	หน่วยงานดำเนินการจัดการความรู้ตามแนวทางฯ	ก.พ. -ก.ค. ๖๖	สำนักงานเกษตรจังหวัด
๔.	หน่วยงานรายงานสรุปผลการดำเนินงานและเผยแพร่องค์ความรู้ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน	ส.ค. ๖๖	สำนักงานเกษตรจังหวัด

แผนภาพ BCG Value Chain สินค้าทุเรียน สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี



จากแผนภาพ BCG Value Chain สินค้าทุเรียน สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี โดยคณะทำงานจัดการองค์ความรู้ ฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำองค์ความรู้ตาม BCG Value Chain สินค้าทุเรียนจังหวัดนนทบุรี โดยให้ดำเนินการจัดเก็บเริ่มในปี ๒๕๖๖ เป็นต้นไป เนื่องจากองค์ความรู้ในบางส่วนยังไม่ได้เริ่มดำเนินการ จึงได้มีการจัดเก็บองค์ความรู้ BCG ทุเรียน ในส่วนของต้นทาง ได้ ๓ องค์ความรู้ และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพิ่มเติมในปีงบประมาณต่อไป ดังนี้

๒.๒ รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
ประเด็น....การพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model....	
องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาทุเรียนนนท์ สู่เกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model - การลดต้นทุน และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (การเสริมรากทุเรียน)	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นายसानต์ ปันเล็ก	
วันที่บันทึกความรู้ วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
ต้นพันธุ์ทุเรียนดั้งเดิมของจังหวัดนนทบุรี ส่วนใหญ่จะทำการขยายพันธุ์แบบการเสียบยอด เพราะใช้เวลาขยายพันธุ์ไม่นานและได้ต้นพันธุ์จำนวนมาก ซึ่งต้นพันธุ์ที่นำมาปลูกเป็นแบบกิ่งตอนจะให้ต้นทุเรียนมีแค่ระบบรากฝอยทำให้ระบบรากไม่สามารถหาอาหารได้ดีเท่าต้นทุเรียนที่มีรากแก้ว และเมื่อนำไปปลูกเมื่อโตเต็มที่จะล้มง่ายเพราะไม่มีรากแก้ว จึงมีความคิดริเริ่มลองทำการเสริมราก จะทำให้ต้นทุเรียนหาอาหารได้มากขึ้นและสามารถทำให้ลำต้นแข็งแรง โตเร็ว มีความต้านทานโรคได้ดี สามารถช่วยพยุงลำต้นไม่ล้มและเกิดความเสียหายได้ การเสริมราก นำกิ่งตอนมาปลูกประมาณ ๖ เดือน ถึง ๑ ปี หลังจากนั้นนำเมล็ดทุเรียนที่แข็งแรงที่เราต้องการนำมาเพาะกล้าในถุงพลาสติกประมาณ ๔-๕ ฟุต หรือนำเอาเมล็ดมาปลูกข้างต้นทุเรียนที่เราจะเสริมรากห่างกันประมาณ ๕๐-๖๐ เซนติเมตร หลังจากนั้นนำยอดทุเรียนมาทาบกับต้นแม่ที่จะเสริมราก แล้วตัดยอดไม้เป็นรูปปากฉลาม ส่วนต้นไม้ที่จะนำไปทาบให้ตัดเป็นรูปถ้วย แล้วนำต้นกล้าที่เพาะจากเมล็ดที่ตัดเป็นรูปปากฉลามนำมาเสียบเข้าด้วยกันแล้วนำเทปใส มาพันจากข้างล่างขึ้นบน พันให้แน่นไม่ให้น้ำไหลเข้าไปได้ ป้องกันไม่ให้ลำต้นและยอดเน่า โดยจะปล่อยให้ต้นที่ได้จากการเพาะเมล็ดเหลือกิ่งไว้สัก ๑ กิ่ง เพราะอาจต้องทำซ้ำให้กรณีกิ่งที่ทาบไว้ตอนแรกไม่ติดกับต้นแม่ จะได้ไม่เสียเวลาให้เพาะเมล็ดใหม่ ปล่อยให้ทิ้งไว้ประมาณ ๑๕-๒๐ วัน แผลที่ทำการทาบก็จะสมานกันดี ถ้าแผลที่ทาบติดกันดีแล้วก็ตัดยอดกิ่งที่เราเลี้ยงไว้ออกได้เลย เพื่อไม่เกิดการแย่งกันเจริญเติบโต	   ต้นทุเรียนที่ทำการเสริมราก
ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นายเฉลิมศักดิ์ ผมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง เกษตรอำเภอเมืองนนทบุรี	
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนนทบุรี โทรศัพท์ ๐๘๔-๗๒๘-๕๓๔๘	

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
ประเด็น....การพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model....	
องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาทุเรียนนนท์สู่เกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model - การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการ (การป้องกันศัตรูพืชด้วยวิธีธรรมชาติ เครื่องไล่กระรอก)	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นายสำเริง สุนทรแสง	
วันที่บันทึกความรู้ วันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
ช่วงฤดูกาลของทุเรียนที่ออกผลเต็มต้นและใกล้สุก แต่ประสบปัญหากระรอก มากัดกินผลทุเรียนเสียหาย จึงมีวิธีจัดการกับกระรอกตามภูมิปัญญาของชาวบ้านโดยใช้ไม้กระดกทำให้เกิดเสียงเพื่อไล่กระรอก ไม่ให้เข้ามากินทุเรียนในสวน วิธีการของผลิตเครื่องไล่กระรอก - ใช้ท่อน้ำประปาขนาด ๒ นิ้ว ตัดให้มีความยาวประมาณ ๕๐ เซนติเมตร แล้วตัดให้เป็นรูปปากฉลาม - นำท่อที่ได้ผูกติดกับปลายของท่ออีก ๑ เส้น ที่มีความยาวประมาณ ๓ เมตร - วัดจากปลายท่อเข้ามา ๑ เมตร เจาะรูแล้วสอดท่อขนาด ๔ หุน - ทำขาตั้งโดยใช้เหล็กกล่อง ๑ นิ้ว สูงประมาณ ๑ เมตร แล้วเจาะรูที่ปลายเหล็ก - ให้นำท่อที่เตรียมไว้ สอดด้วยเหล็กเส้นโดยให้ท่ออยู่ตรงกลางระหว่างเสา - วางแผนสังกะสีที่ปลายท่ออีกด้านหนึ่ง - เปิดน้ำใส่ท่อ เมื่อน้ำเต็มท่อด้านบน จะทำให้ท่อกระดกขึ้น และเมื่อน้ำไหลออกหมดจะทำให้ปลายท่ออีกด้านตกมากระทบแผ่นสังกะสี ทำให้เกิดเสียงดัง จะทำให้กระรอกตกใจไม่เข้ามาในสวน	 รูปเครื่องไล่กระรอก
ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นายเฉลิมศักดิ์ ผมพันธ์ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง เกษตรอำเภอเมืองนนทบุรี	
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอเมืองนนทบุรี โทรศัพท์ ๐๘๔-๗๒๘-๕๓๔๘	

แบบจัดเก็บองค์ความรู้ ประเด็น....การพัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model....	
องค์ความรู้ เรื่อง การพัฒนาทุเรียนนนท์ สู่เกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG Model - การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการ (การทำปุ๋ยทองหลางสับ)	
เจ้าของความรู้ หรือผู้ให้ข้อมูล นายชคดี นนสวัสดิ์ศรี	
วันที่ยกความรู้ วันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
การเกษตรตามวิถีสวนนนทบุรี เป็นสวนแบบยกร่อง ทำเกษตรแบบอินทรีย์ลดและงดการใช้สารเคมีมีการปลูกต้นทองหลางแซมกับไม้ผล ซึ่งต้นทองหลางเป็นพืชตระกูลถั่วที่อุดมด้วยธาตุอาหารต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ดินและพืช นอกจากนี้ รากของต้นทองหลางยังมีคุณสมบัติพิเศษ สามารถดูดเก็บน้ำในดินเลี้ยงลำต้นได้มากกว่าไม้ทุกชนิด สามารถตรึงธาตุไนโตรเจนจากอากาศมาเป็นปุ๋ย และเป็นเครื่องมือฟื้นฟูระบบนิเวศที่ดี โดยหลังจากการเก็บเกี่ยวผลผลิตทุเรียน เกษตรกรจะมีการตัดแต่งกิ่งไม้ผลภายในสวนเพื่อให้กิ่งที่ตัดแตกใบอ่อน รวมถึงการตัดแต่งต้นทองหลางเพื่อให้ต้นมีขนาดที่เหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อการเจริญเติบโตของต้นทุเรียน วิธีการทำปุ๋ยทองหลางสับ ๑. ตัดต้นทองหลางทั้งใบ ก้าน และกิ่ง ๒. นำมาเข้าเครื่องสับย่อยกิ่งไม้ ให้มีขนาดเล็กประมาณ ๒-๓ นิ้ว ๓. นำต้นทองหลางสับที่ได้จากการสับย่อยมาตากแดดประมาณ ๒-๓ วัน หรือจนวัสดุแห้งไม่มีความชื้น ๔. บรรจุลงถุง จะใช้เป็นปุ๋ยโรยรอบโคนต้นทุเรียน หรือใช้เป็นวัสดุปลูกในพืชอื่น ๆ ก็ได้	  รูป : ต้นทองหลาง รูป : การสับย่อยต้นทองหลาง  รูป : การตากวัสดุทองหลางสับ   รูป : บรรจุภัณฑ์ปุ๋ยทองหลางสับ
ผู้บันทึกองค์ความรู้ ชื่อ นางสาวนาวิยา บุญงาม ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอบางกรวย โทรศัพท์ ๐๘๗-๐๘๘-๐๙๔๗	

๒.๓ ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน

สำนักเกษตรจังหวัดนนทบุรี มีช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน โดยรวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบคลังความรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน Knowledge Access (KA) (<http://www.nonthaburi.doe.go.th>) เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินงานการจัดการความรู้หน่วยงาน ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จะมีการรวบรวมและนำเสนอองค์ความรู้ที่มีประโยชน์จะมีการจัดทำอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้สนใจสามารถเข้าชมองค์ความรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้

บทที่ ๓

สรุปและข้อเสนอแนะ

๓.๑ สรุปผลที่เกิดขึ้นจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน

๓.๑.๑ เกิดองค์ความรู้ทั้งในตัวบุคคลและเอกสารที่มีการจัดเก็บรวบรวมไว้ในเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน และประชาชนผู้สนใจสามารถที่จะเข้าถึงความรู้ หรือข้อมูลต่างๆ แล้วนำมาข้อมูลที่เป็นประโยชน์พัฒนาตัวเองและนำไปใช้เพื่อพัฒนาองค์กรอย่างเกิดประโยชน์สูงสุด

๓.๑.๒ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกันในเวที หรือการสัมมนาที่มีหน่วยงานมีการจัด

๓.๑.๓ องค์ความรู้ที่รวบรวมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อเจ้าหน้าที่ เกษตรกรในการพัฒนาอาชีพ การเกษตรต่อไป

๓.๒ ข้อเสนอแนะ

การจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในลักษณะของรูปแบบเอกสาร ในบางครั้งผู้ที่สนใจที่อ่านองค์ความรู้ นั้น ๆ ไม่สามารถเข้าใจในทูลส่วนของเอกสาร ประสพการณ์ตรงจากเจ้าขององค์ความรู้ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญเช่นกันที่ ผู้อ่านจากเอกสารอาจมีข้อซักถามเพิ่มเติม และต้องการคำตอบในเวลานั้น จึงควรมีช่องทางติดต่อเจ้าของ องค์ความรู้โดยตรงเพิ่มเติม และพัฒนารูปแบบในการนำเสนอองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ

ช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้

๑) เว็บไซต์สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี/ จังหวัด/ กรมส่งเสริมการเกษตร

๒) การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Line, facebook, Tiktok

๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน

รูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้

๑) เอกสารวิชาการ

๒) ไฟล์ข้อมูลดิจิทัล

๓) คลิปวิดีโอ

ภาคผนวก



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

ที่ ๓ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

ด้วย กรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานการจัดการความรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกี่ยวเนื่องอายุราชการ และพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือแปลงใหญ่ โดยถอดองค์ความรู้ และสนับสนุนให้มีการสร้างแรงจูงใจในการนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ประสบผลสำเร็จสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ภายในกรมส่งเสริมการเกษตร และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการใช้การจัดการความรู้ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยถูกต้อง สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ดังนี้

- | | |
|--|-------------------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัดนนทบุรี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป หรือผู้แทน | คณะกรรมการ |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| ๗. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการหรือมอบหมายทีมงานให้ดำเนินการเรื่อง การจัดการความรู้ของหน่วยงาน ตลอดจนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการปฏิบัติในระดับหน่วยงาน
๒. ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้/กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน
๓. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ระดับหน่วยงาน
๔. จัดส่งแผนการจัดการความรู้ให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และนำแผนการจัดการความรู้ขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๕. ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกี่ยวเนื่องในอีก ๕ ปีข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น หรือเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้านหรือจากเกษตรกรที่เป็นต้นแบบที่ดี หรือจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ และนำเข้าองค์ความรู้ที่คลังความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี และที่เว็บไซต์ศูนย์บริการองค์ความรู้การเกษตร (www.kcenter.doae.go.th/)

๖. ให้คำปรึกษา...

๖. ให้คำปรึกษาแนะนำในการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อทำงานส่งเสริมการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด/อำเภอ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้อำเภอขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหรือแปลงใหญ่ โดยถอดองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่เป็นเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ หรือ ผู้จัดการพื้นที่ ผู้ช่วยผู้จัดการพื้นที่หรือเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่ (ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างน้อย ๑ เรื่อง) พิจารณากลับกร่ององค์ความรู้ของสำนักงานเกษตรอำเภอก่อนนำขึ้นศูนย์บริการองค์ความรู้การเกษตร (www.kcenter.doae.go.th/)

๗. สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเกษตรอำเภอเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามแผนการจัดการความรู้โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร

๘. รายงานความก้าวหน้าการจัดการความรู้ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตลอดจนจัดทำรายงานสรุปผลของการจัดการความรู้ และจัดทำรูปเล่มส่งให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร และกรมส่งเสริมการเกษตร (กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร) เมื่อเสร็จสิ้นปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๘ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

ผ- ๓๔

(นางชพลักษณ์ หัตถพระจันทร์)
เกษตรจังหวัดนนทบุรี

ระเบียบวาระการประชุมคณะกรรมการทำงานจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM)

สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖

วันจันทร์ที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

เปิดประชุม เวลา ๑๕.๓๐ น.

คณะทำงาน ฯ

๑. นางธมลทัศน์ ทัพพะจันทร์	เกษตรจังหวัดนนทบุรี	ประธานคณะทำงาน
๒. นางราตรี ใจสะอาด	หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต	คณะทำงาน
๓. นางสาวภัทรพร สาเทศ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มส่งเสริม และพัฒนาการเกษตร	คณะทำงาน
๔. นายมานิช ระวรยศ	หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ และรักษาในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช	คณะทำงานและ เลขานุการ
๕. นางสาวพรพรรณ ผ่องคณะ	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ผู้เข้าร่วมประชุม ฯ

๑. นางสาวรัสมิ์ธิดา พันธวงศ์	นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ	ผู้แทนกลุ่มอารักขาพืช
------------------------------	------------------------------------	-----------------------

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องประธานแจ้งที่ประชุมทราบ

นางธมลทัศน์ ทัพพะจันทร์ เกษตรจังหวัดนนทบุรี แจ้งเรื่อง คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ดังนี้

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การให้คะแนนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รอบที่ ๑ เรื่อง การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) โดยให้ดำเนินการทบทวนคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) ประชุมคณะทำงาน ฯ และจัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุตามวัตถุประสงค์ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ จึงจัดทำ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ดังนี้

คำสั่งคณะ...



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

ที่ ๑๓ /๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

ด้วย กรมส่งเสริมการเกษตร ได้กำหนดแนวทางดำเนินงานการจัดการความรู้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ
ถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ และพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ
แปลงใหญ่ โดยถอดองค์ความรู้ และสนับสนุนให้มีการสร้างแรงจูงใจในการนำองค์ความรู้และประสบการณ์ที่ประสบ
ผลสำเร็จสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงานส่งเสริมการเกษตรและเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการความรู้ภายใน
กรมส่งเสริมการเกษตร และพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการจัดการความรู้ในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร

เพื่อให้การดำเนินงานการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อยถูกต้อง
สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงาน
เกษตรจังหวัดนนทบุรี ดังนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัดนนทบุรี | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป หรือผู้แทน | คณะทำงาน |
| ๖. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๗. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรผู้รับผิดชอบงานการจัดการความรู้ | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวนแต่งตั้งคณะกรรมการหรือมอบหมายทีมงานให้ดำเนินการเรื่อง การจัดการความรู้ของหน่วยงาน
ตลอดจนการสร้างความรู้ ความเข้าใจ สนับสนุนและผลักดันให้เกิดการปฏิบัติในระดับหน่วยงาน
๒. ศึกษาวิเคราะห์และกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้/กำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
ภายในหน่วยงาน
๓. จัดทำแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ระดับหน่วยงาน
๔. จัดส่งแผนการจัดการความรู้ให้กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร และ
นำแผนการจัดการความรู้ขึ้นเว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี
๕. ดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้องในอีก ๕ ปีข้างหน้า/
ผู้ทรงความรู้ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน หรือ
จากเกษตรกรที่เป็นต้นแบบที่ดี หรือจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ และนำเข้า
องค์ความรู้ที่คลังความรู้ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี และที่เว็บไซต์ศูนย์บริการองค์ความรู้การเกษตร
(www.kcenter.doe.go.th/)

๖. ให้คำปรึกษา...

๖. ให้คำปรึกษานานำในการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้เพื่อทำงานส่งเสริมการเกษตรแก่เจ้าหน้าที่
ส่งเสริมการเกษตรระดับจังหวัด/อำเภอ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้อำเภอขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาศูนย์เรียนรู้การ
เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหรือแปลงใหญ่ โดยถอดองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่เป็นเจ้าของศูนย์
เรียนรู้ฯ หรือ ผู้จัดการพื้นที่ ผู้ช่วยผู้จัดการพื้นที่หรือเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่ (ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง
อย่างน้อย ๑ เรื่อง) พิจารณาก่อนส่งองค์ความรู้ของสำนักงานเกษตรอำเภอก่อนนำขึ้นศูนย์บริการองค์ความรู้
การเกษตร (www.kcenter.doe.go.th/)

๗. สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเกษตรอำเภอเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามแผนการจัดการความรู้
โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร

๘. รายงานความก้าวหน้าการจัดการความรู้ตามรอบการประเมินผลการปฏิบัติงาน การลดจนจัดทำ
รายงานสรุปผลของการจัดการความรู้ และจัดทำรูปแบบส่งให้สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร และ
กรมส่งเสริมการเกษตร (กองวิจัยและพัฒนาส่งเสริมการเกษตร) เมื่อเสร็จสิ้นปีงบประมาณ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางอรรณพรัตน์ ชัยพรชัยศรี)
เกษตรจังหวัดนนทบุรี

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม
-ไม่มี เนื่องจากเป็นการประชุมครั้งแรก-

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

นายมานิช วรรณยศ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ แจ้งที่ประชุม ๓ ว่า การจัดการ
ความรู้ (Knowledge Management, KM) สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้และ
จัดทำแผนการจัดการความรู้ แบ่งเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

๓.๑ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ดำเนินการถอดองค์ความรู้จากผู้ที่เกี่ยวข้อง/ผู้ทรง
ความรู้ หรือเจ้าหน้าที่ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นข้าราชการดีเด่น เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะด้าน หรือ
ถอดองค์ความรู้จากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน อย่างน้อยจังหวัดละ ๑ องค์ความรู้ จัดเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ไว้ใน
คลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี เพื่อให้เจ้าหน้าที่นำไปใช้ประโยชน์ใน
การปฏิบัติงาน

๓.๒ สำนักงานเกษตรอำเภอ ดำเนินการจัดการความรู้ โดยตั้งเป้าหมายเพื่อพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหรือแปลงใหญ่โดยดำเนินการถอดองค์ความรู้จากเกษตรกรต้นแบบที่เป็นเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือผู้จัดการพื้นที่ ผู้ช่วยผู้จัดการพื้นที่ เกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่ ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง อย่างน้อย ๑ เรื่อง จัดเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรอำเภอ เพื่อให้เจ้าหน้าที่นำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

นายมานิช วรรณยศ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ แจ้งที่ประชุม ว่า สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอให้ที่ประชุมพิจารณาแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๖ ดังนี้

๔.๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการตามบทบาทภารกิจของหน่วยงาน

ประเด็น (๑)	เป้าประสงค์ (Objective) (๒)	ตัวชี้วัด (KPI) (๓)	เป้าหมายของ ตัวชี้วัด (๔)	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการ (๕)
๑. การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้ (แผนที่ ๑)	เพื่อเก็บหรือรักษาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานจากผู้ที่จะเกษียณอายุสำหรับเป็นข้อมูลให้เจ้าหน้าที่ใช้ประโยชน์ในการทำงานต่อไป	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ	จำนวนองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้ อย่างน้อยคนละ ๑ องค์ความรู้	เป้าหมายเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรีที่จะเกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี จำนวน ๕ คน ได้แก่ ๑. นางธมลทัศน์ ทัพพะจันทร์ เกษตรจังหวัดนนทบุรี ๒. นายณรินทร์ อินทวงศ์ เกษตรอำเภอไทรน้อย ๓. นางชนิษฐา บุญสม หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป ๔. นางปิ่นมณี เจริญวัฒนา เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน ๕. นางอุทัยวรรณ พุ่มประดิษฐ์ เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน
๒. การพัฒนาศูนย์เรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตร หรือแปลงใหญ่ (แผนที่๒)	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการเกษตรให้แก่เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานและผู้สนใจได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บ	จำนวนองค์ความรู้ที่จัดเก็บอย่างน้อย ๖ องค์ความรู้	เกษตรกรต้นแบบที่ปฏิบัติงานเป็นเจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ หรือผู้จัดการพื้นที่ ผู้ช่วยผู้จัดการพื้นที่ หรือเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่ ในพื้นที่ อำเภอละ ๑ เรื่อง

๔.๒ แผนที่ ๑ เน้นเป้าหมายเพื่อพัฒนาบุคคลในหน่วยงาน

ประเด็น : การถอดองค์ความรู้จากผู้ที่จะเกษียณอายุราชการในอีก ๕ ปี ข้างหน้า/ผู้ทรงความรู้

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นและเป้าหมายในการดำเนินการจัดการความรู้ โดยใช้การประชุมเกษตรอำเภอ ประจำเดือนเป็นเวทีในการประชุม	ม.ค.๖๖	ผู้ที่คาดว่าจะเกษียณในอีก ๕ ปี จำนวน ๕ คน	คณะทำงาน KM
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - กำหนดองค์ความรู้ที่จะจัดเก็บจากกลุ่มเป้าหมาย	ก.พ.๖๖	ผู้ที่คาดว่าจะเกษียณในอีก ๕ ปี จำนวน ๕ คน	คณะทำงาน KM
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดกลุ่มองค์ความรู้ให้เป็นกลุ่มประเด็น	มี.ค.๖๖	ผู้ที่คาดว่าจะเกษียณในอีก ๕ ปี จำนวน ๕ คน	คณะทำงาน KM
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - จัดเก็บองค์ความรู้ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน	มี.ค.-พ.ค.๖๖	ผู้ที่คาดว่าจะเกษียณในอีก ๕ ปี จำนวน ๕ คน	คณะทำงาน KM
๕	การเข้าถึงความรู้ เผยแพร่องค์ความรู้ทางเว็บไซต์ต่างๆ จัดทำเป็นเอกสารบอร์ดประชาสัมพันธ์	มี.ค.-พ.ค.๖๖	เจ้าหน้าที่และผู้สนใจทั่วไป	คณะทำงาน KM
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร	ส.ค.๖๖	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	คณะทำงาน KM
๗	การเรียนรู้ - ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ - ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่	ก.ย.๖๖	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	คณะทำงาน KM

๔.๓ แผนที่ ๒ เน้นการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรหรือแปลงใหญ่

ประเด็น : ขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าเกษตรหรือแปลงใหญ่

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นและเป้าหมายในการดำเนินการจัดการความรู้ โดยใช้การประชุมเกษตรอำเภอ ประจำเดือนเป็นเวทีในการประชุม	ม.ค.๖๖	เจ้าของศูนย์เรียนรู้ฯ ผู้จัดการพื้นที่ ผู้ช่วยผู้จัดการพื้นที่ หรือเกษตรกรที่เป็นสมาชิกแปลงใหญ่	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ - กำหนดองค์ความรู้ที่จะจัดเก็บจากกลุ่มเป้าหมาย	มี.ค.๖๖	เกษตรกรต้นแบบในพื้นที่	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดกลุ่มองค์ความรู้ให้เป็นกลุ่มประเด็น	มี.ค.๖๖	เกษตรกรต้นแบบในพื้นที่	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
๔	การประมวลผลและกลั่นกรองความรู้ - จัดเก็บองค์ความรู้ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน	มี.ค.-พ.ค.๖๖	เกษตรกรต้นแบบในพื้นที่	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - การจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยใช้เวทีตามระบบส่งเสริมการเกษตร	ส.ค.๖๖	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ
๗	การเรียนรู้ - ส่งเสริมให้มีการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ - ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่นำองค์ความรู้ไปเผยแพร่	ก.ย.๖๖	เจ้าหน้าที่ทุกคนในสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี	คณะทำงาน KM /ผู้รับผิดชอบระดับอำเภอ

นางธมลทัศน์ ทัพพะจันทร์ เกษตรจังหวัดนนทบุรี กล่าวเพิ่มเติมว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีนโยบายการขับเคลื่อนภาคการเกษตรด้วย BCG Model มีเป้าหมายเพื่อ “ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ ๓ สูง คือ ประสิทธิภาพสูง ด้วยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมผสมภูมิปัญญา มุ่งยกระดับผลผลิตเกษตรสู่มาตรฐานสูงครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ โภชนาการ ความปลอดภัย และระบบการผลิตที่ยั่งยืน เพื่อเป้าหมายให้การทำเกษตรเป็นอาชีพที่สร้างรายได้สูงด้วยการผลิตสินค้าเกษตรที่เน้นความเป็นพรีเมียม มีความหลากหลาย และกำหนดราคาขายได้ตามคุณภาพของผลผลิตเกษตร” ประกอบกับสินค้าเกษตรที่สำคัญของนนทบุรีคือ ทุเรียนนนท์ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี จึงเห็นควรนำเสนอองค์ความรู้ของทุเรียนนนท์ ผสานกับการขับเคลื่อนงานตามแนวทาง BCG Model ในแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

นางราตรี ใจสะอาด หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต กล่าวว่า ขอให้เพิ่มเติมการถอดองค์ความรู้จากผู้ผ่านการอบรมภายใต้โครงการพัฒนาผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตพืช (Mr.Train) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕

นางสาวพรพรรณ ผ่องคะนะ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ กล่าวเพิ่มเติมว่า ผู้ที่ผ่านการอบรมภายใต้โครงการ ฯ ของจังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑ คน ได้แก่ นางสาวรส ชัยประเศียร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอบางใหญ่

นายมานิช ระวรยศ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ กล่าวว่า เนื่องจากการประชุม ฯ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการเกษตร ได้ใช้แนวทางการจัดการความรู้และจัดทำแผนการจัดการความรู้ ปี ๒๕๖๐ ดำเนินการเบื้องต้นไปก่อน และที่ประชุมได้มีการนำเสนอองค์ความรู้ที่ควรจัดทำในแผนการจัดการความรู้ ฯ จากหลายส่วน หากมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหา แต่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากปี ๒๕๖๐ มาก ให้คัดเลือกองค์ความรู้จากที่ประชุมเห็นชอบ รายงานแผนการจัดการองค์ความรู้ ปี ๒๕๖๖ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ให้กรมส่งเสริมการเกษตรทราบต่อไป

มติที่ประชุม

เห็นชอบแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ปี ๒๕๖๖ ตามที่เสนอ และให้เพิ่มเติมรู้ของทุเรียนนนท์ ผสานกับการขับเคลื่อนงานตามแนวทาง BCG Model และองค์ความนางสาวรส ชัยประเศียร นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ สำนักงานเกษตรอำเภอบางใหญ่ ผู้ที่ผ่านการอบรมภายใต้โครงการพัฒนาผู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการผลิตพืช (Mr.Train) จำนวน ๑ คน โดยคัดเลือกอย่างน้อย ๑ เรื่อง นำเสนอแผนการจัดการความรู้ สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ส่งกรมส่งเสริมการเกษตรต่อไป

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ

-ไม่มี-

ปิดประชุม

เวลา ๑๖.๓๐ น.

ลงชื่อ..... ผู้จัดรายการประชุม

(นายมานิช ระวรยศ)

หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ

ลงชื่อ..... ผู้ตรวจรายการประชุม

(นางธมลทัศน์ ทัพพะจันทร์)

เกษตรจังหวัดนนทบุรี

การประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM)
สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖
วันจันทร์ที่ ๓๐ มกราคม ๒๕๖๖ เวลา ๑๕.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี



ภาพการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้
หัวข้อ BCG Value Chain สืบค้าทุเรียน การจัดการความรู้ (Knowledge Management, KM)





สำนักงานเกษตรจังหวัดนนทบุรี

เลขที่ 17 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี